Besties for Creator

마플코퍼레이션 기업 소개서

ⓒ Marpple Co,. All Rights Reserved.

Index

3 마플코퍼레이션 소개

8 커스텀 굿즈 제작 서비스, 마플

14 크리에이터 커머스 플랫폼, 마플샵

22 IP상품/OEM/ODM 상품 개발 서비스, 만상사

28 넥슨 IP 커머스 플랫폼, 넥슨에센셜

© Marpple Co,. All Rights Reserved.

마플코퍼레이션은 최고 수준의 IT 개발력과
제조 인프라를 바탕으로 한 기술 기반 기업으로,
'세상의 변화를 만드는 크리에이터들의 성장을 돕는다'는
비전 아래 POD Print on Demand 상품 제작 서비스 마플,
크리에이터·IP 커머스 플랫폼 마플샵,
맞춤형 상품 개발 토탈 솔루션 만상사,
숲토어(아프리카TV 온라인몰) 스트리머 굿즈 커머스 운영,
넥슨 IP 커머스 플랫폼 넥슨에센셜을 개발/운영하고 있습니다

marpple.com

MARPPLE

marpple.shop

MarppleShop

essential.nexon.com

NEXON ESSENTIAL

mansangsa.com

MANSANGSA 만상사

마플코퍼레이션은 앞선 기술과 서비스를 통해
대기업부터, 스타트업, 엔터테인먼트, 게임사까지
다양한 파트너에게 새로운 비즈니스 기회를 제시하고 있습니다

NEXON
YouTube
농심
SAMSUNG Galaxy
Hanwha
HYUNDAI
kakaogames
KRAFTON
nc
POPPY PLAYTIME
SUPERCELL
Smilegate
Adobe
Save the Children
IPX
WEB TOON
ZANMANG LOOPY
만화경
pokémon
Kolmar
K LEAGUE
geekble
Recl
창비
EBS
SBS
MBC
A
studio LuluLala
UNESCO

커스터마이즈 서비스부터 OEM/ODM 제작 솔루션, IP 커머스 플랫폼까지 마플코퍼레이션의 혁신과 성장은 오늘도 계속되고 있습니다

2019-2020

2020년 12월	시리즈 A 투자 유치
2020년 3월	크리에이터 커머스 플랫폼 '마플샵' CBT론칭
2019년 9월	IP POD 커머스 '라인프렌즈 크리에이터' 론칭
2019년 3월	마플 POD 글로벌 서비스 확장

2021-2022

2022년 7월	크리에이터 커뮤니티 클럽 'CCC 라운지 성수' 론칭
2022년 2월	PFP 랜덤 제너레이티브 NFT 민팅 솔루션 '옴뉴움' 론칭
2021년 8월	마플샵 '유튜브 코리아 공식 파트너쉽' 선정
2021년 7월	크리에이터 커머스 플랫폼 '마플샵' 브랜드 론칭

2023-2024

2024년 4월	성수동 '마플샵 오프라인 팝업스토어' 론칭
2023년 12월	넥슨 IP 커머스 플랫폼 '넥슨에센셜' 론칭
2023년 5월	올인원 커뮤니티 소셜 플랫폼 '사이어티' 론칭
2023년 4월	시리즈 B 투자 유치

2024-2025

2025년 12월	B2B IP상품/OEM/ODM 상품 제작 서비스 '만상사' 론칭
2025년 4월	오프라인 커스텀 경험 스토어, '마플 커스텀 스토어' 론칭
2025년 1월	메이플스토리 아바타 굿즈 서비스, '마이 메이플 스토리' 론칭
2024년 3월	넥슨 VIP서비스, '넥슨 프라임 VIP 키트' 연간 운영

마플코퍼레이션은 자체 제작부터 출고까지 내재화된 통합 생산 인프라를 갖추고 있습니다

마플코퍼레이션은 자체 제작·물류 센터를 기반으로 인쇄, 가공, 봉제, 포장, 검수, 물류에 이르는 제작 전 과정을 내재화하여 운영하고 있습니다. 나염·실크·전사 인쇄부터 레이저 각인과 자수, 봉제까지 다양한 공정을 직접 수행함으로써 주문 형태와 제품 특성에 맞춘 유연한 생산과 일관된 품질 기준을 동시에 확보하고 있습니다.

마플코퍼레이션 가산 제작센터

서울 금천구 가산디지털1로 75-24 아이에스비즈타워 10, 11, 12F

마플코퍼레이션 산하
주요 서비스 브랜드를 소개합니다

커스텀 굿즈
제작 서비스
마플

marpple.com

MARPPLE

크리에이터
커머스 플랫폼
마플샵

marpple.shop

MarppleShop

IP상품/OEM/ODM
상품 개발 서비스
만상사

mansangsa.com

MANSANGSA 만상사

넥슨 IP
커머스 플랫폼
넥슨에센셜

essential.nexon.com

NEXON ESSENTIAL

커스텀 굿즈 제작 서비스, 마플

MARPPLE

marpple.com

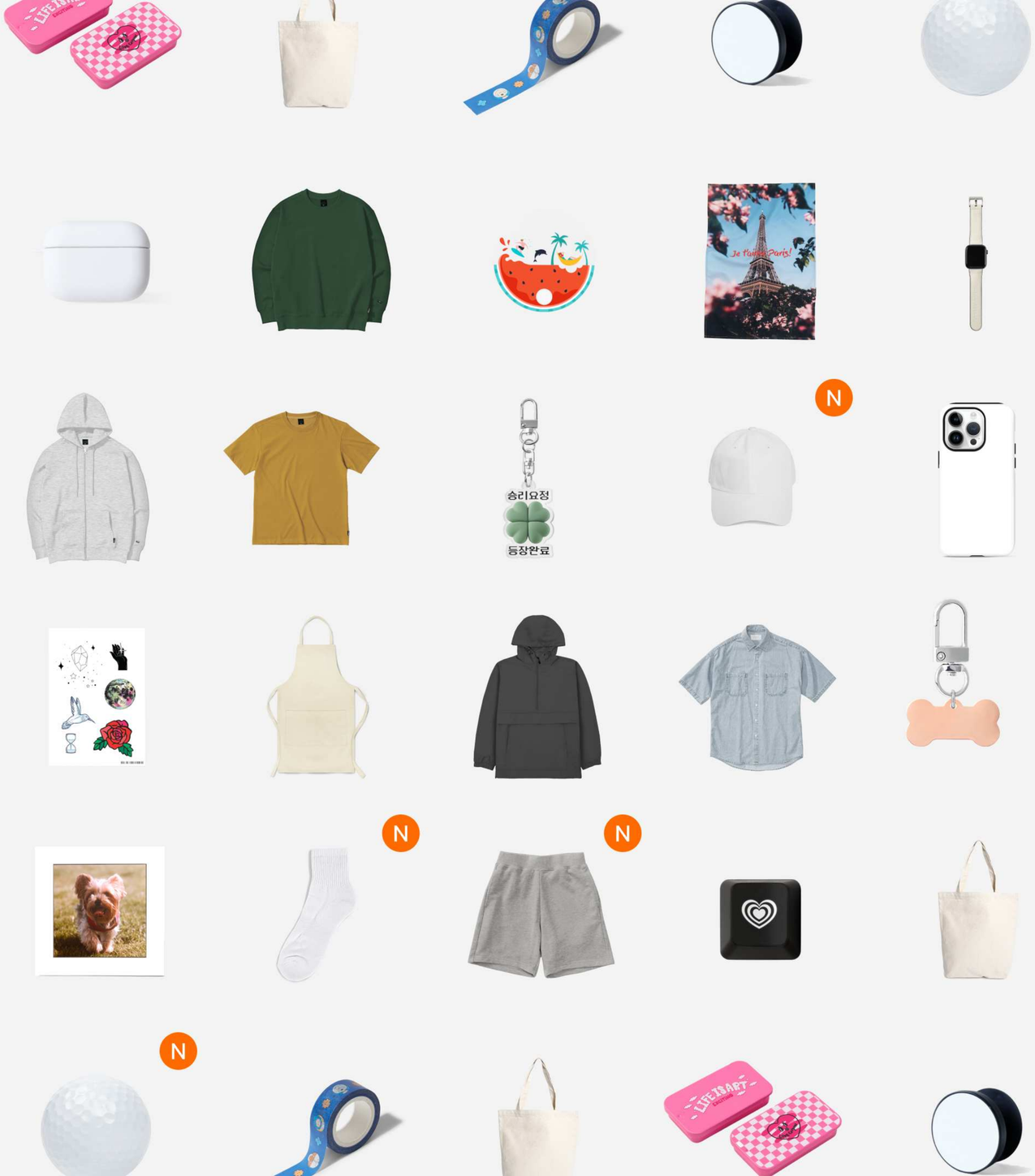
세상에서 가장 쉬운
나만의 상품 만들기

마플은 국내 업계 1위 커스텀 굿즈 제작 플랫폼으로,
개인을 위한 맞춤형 굿즈부터 기업 대상의 단체 상품까지
고객의 이야기를 세상에 단 하나뿐인 상품으로 구현하는 서비스입니다.

커스텀 굿즈 제작, 마플 →

단, 3분이면
나만의 상품이 완성됩니다

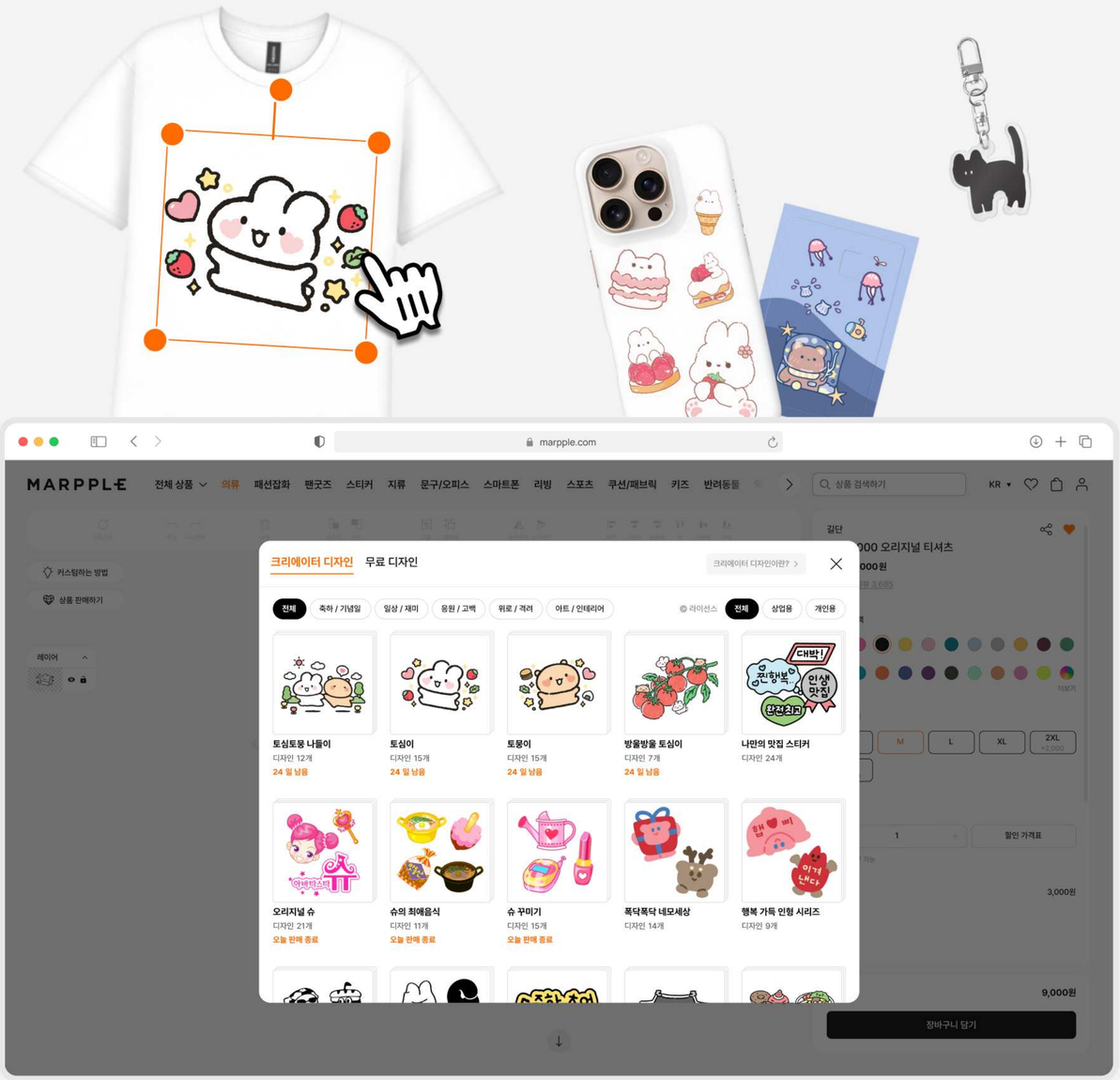
마플은 POD(Print on Demand) 제조 방식으로 재고를 보유하지 않고,
최소 주문 수량 제한 없이 단 1개부터 제작이 가능합니다.
상품 선택부터 이미지 업로드와 디자인 변경까지
나만의 상품을 만드는 전 과정은 3분이 채 걸리지 않습니다.



팬의 취향으로 완성되는 크리에이터 디자인

수많은 IP — 고도화된 MD 시장, 이제 경쟁력은
팬의 취향을 담은 커스터마이징에 있습니다.

마플의 크리에이터 디자인 경쟁력은 디자인을 '보는 것'에서
'직접 만드는 경험'으로 확장하는 데서 시작됩니다.
마플샵에 등록된 크리에이터의 에셋은
마플에서 '크리에이터 디자인'으로 노출되고,
팬은 이를 기반으로 상품을 선택하고 커스터마이징하며
자신만의 굿즈를 완성합니다. 팬의 선택이 반복될수록
크리에이터의 디자인은 지속 가능한 비즈니스 자산으로 성장합니다.



13만 개의 고객 후기로 검증된 신뢰도

마플의 신뢰는 광고가 아니라 경험에서 만들어집니다.
단 한 개의 상품부터 시작된 수많은 제작 경험이
13만 개 이상의 고객 리뷰로 쌓였고,
그 하나하나가 마플 서비스의 기준이 되었습니다.
고객의 선택이 반복될수록 마플의 시스템과 품질은 더 견고해집니다.

누적 회원 수

2,600,000+

재주문율

66.4%

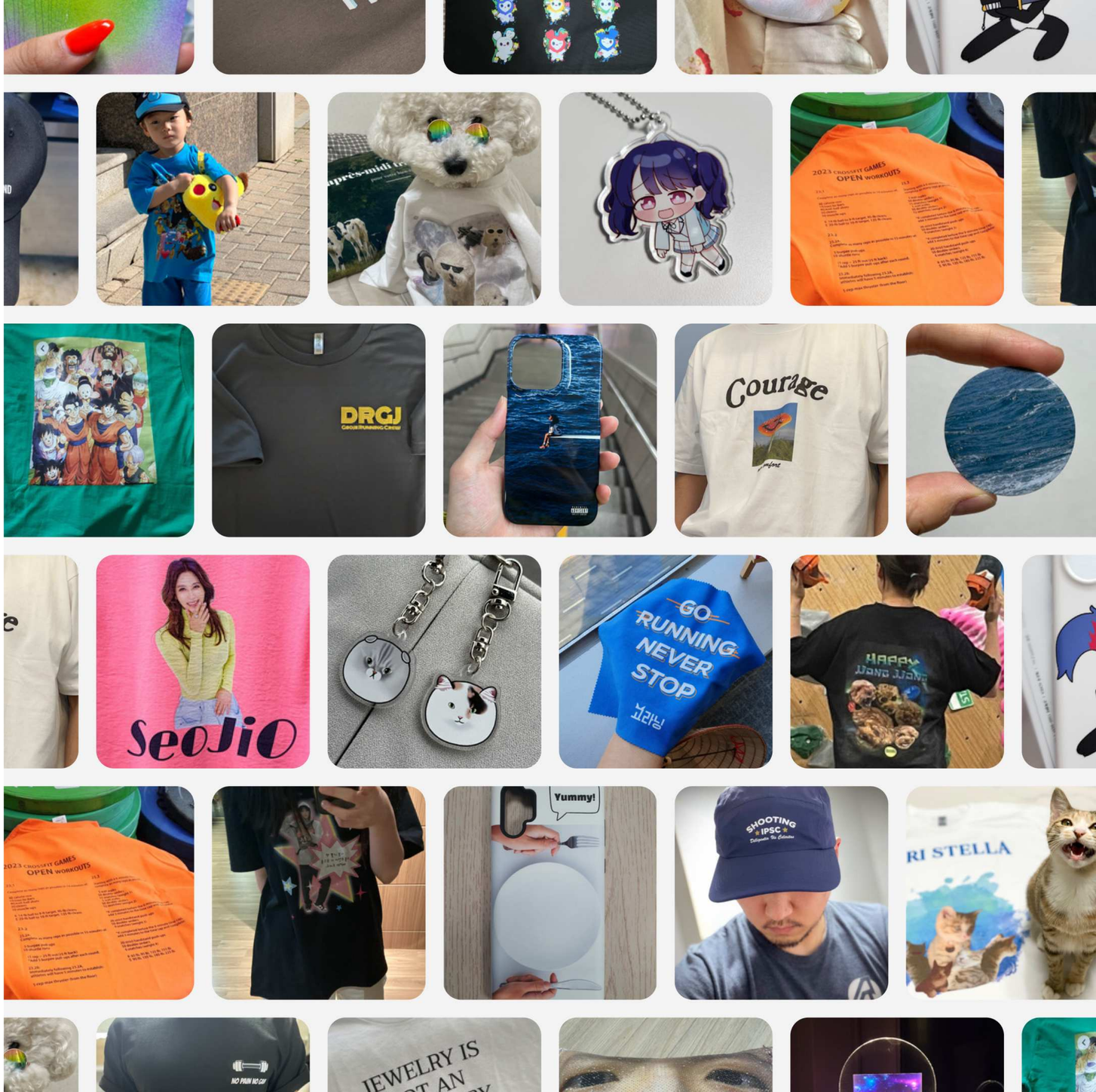
누적 리뷰 수

136,000+

리뷰 별점 평균

4.9/5.0

2025년 11월 기준 집계

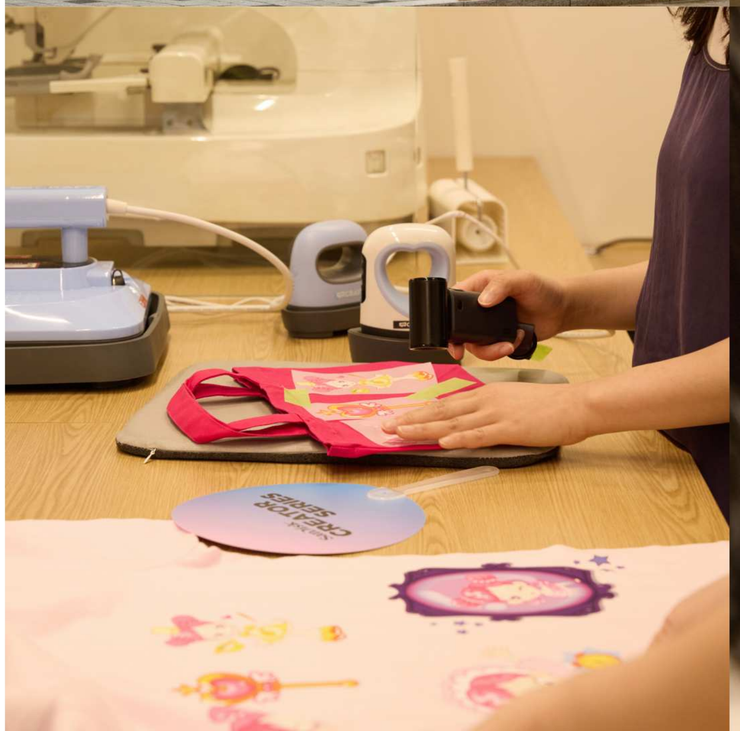


마플 커스텀스토어 성수

마플 커스텀스토어는 성수동에서 운영되는
오프라인 커스텀 공간으로, 고객과 크리에이터 IP 에셋을 결합한
커스터마이징 제작 경험을 제공하며 일 평균 1,500명 이상의
방문과 다양한 크리에이터·IP 협업이 이어지고 있습니다.

마플 커스텀 스토어 성수 →

위치	서울 성동구 성수일로 47 1층 마플 커스텀스토어
운영시간	11:00 ~ 20:00 (연중무휴)
협업 문의	btl@marpple.com
웹사이트	marpple.com/custom-store



크리에이터·IP 커머스 플랫폼, 마플샵

MarppleShop

marpple.shop

크리에이터와 IP가
상상하는 모든 것을 현실로, 마플샵

마플샵은 9만 명 이상의 크리에이터와 50만 개 이상의
상품을 보유한 크리에이터 커머스 플랫폼입니다.
마플샵을 통해 크리에이터는 제작과 운영의 부담 없이
창작 활동에 집중할 수 있으며, 마플샵을 방문하는 고객 역시
자신만의 취향과 표현을 발견하고 크리에이터의 세계를
경험할 수 있도록 다양한 크리에이티브 환경을 제공합니다.

크리에이터 커머스 플랫폼, 마플샵 →

마플샵은 9만+ 크리에이터가 선택한 국내 유일 크리에이터 플랫폼입니다

일러스트레이터, 작가, 디자이너, 유튜버, 틱톡커, 인플루언서를 비롯해
캐릭터·일러스트·게임·K-POP·라이프스타일·교육·커뮤니티 등
다양한 카테고리의 크리에이터들이 마플샵을 통해
자신만의 창작물을 상품으로 확장하며 활동하고 있습니다.

마플샵 활동 크리에이터

97,000+

누적 회원수

2,600,000+

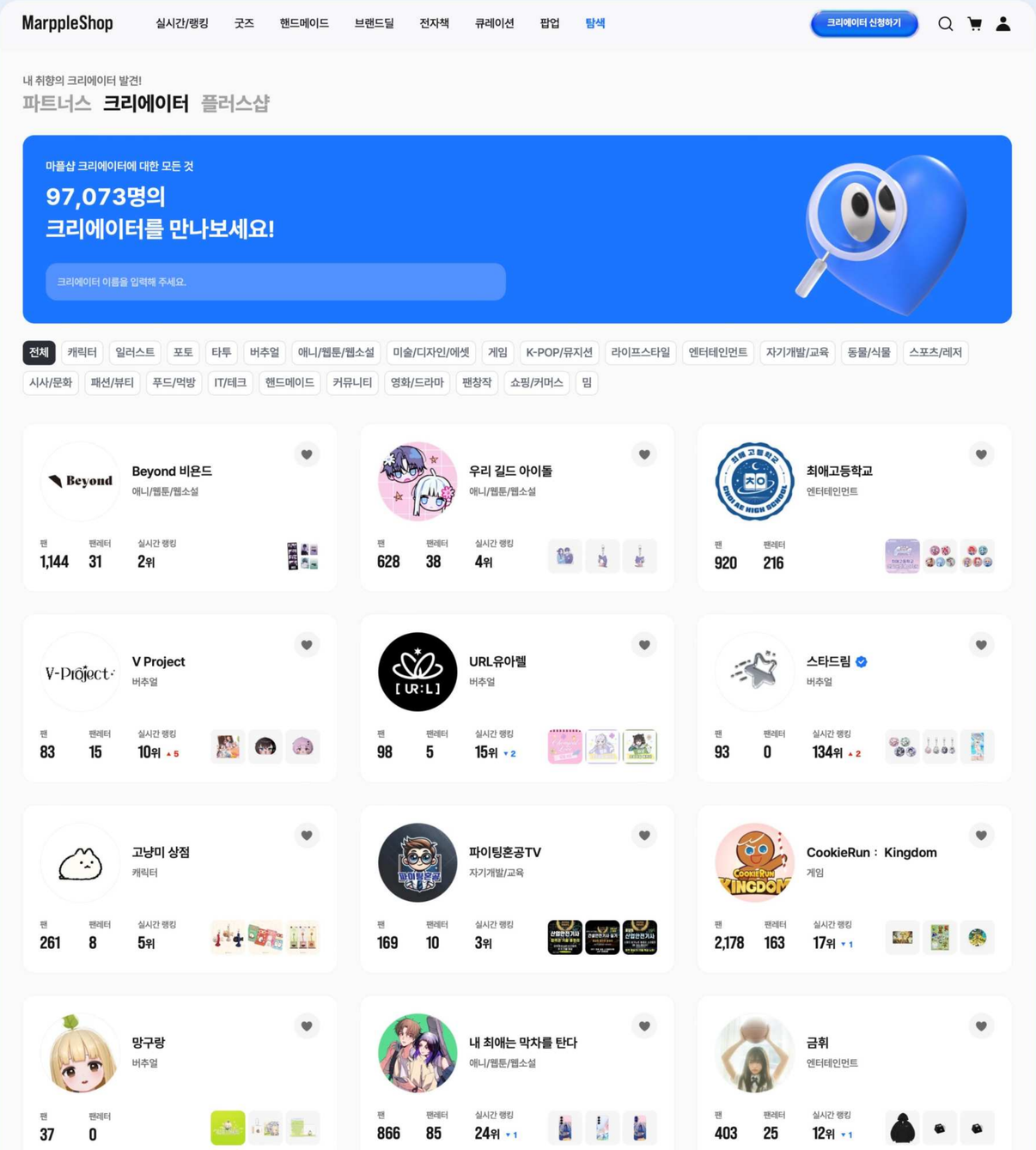
마플샵에서 제작한 상품

530,000+

마플샵에서 런칭한 온/오프라인 팝업스토어

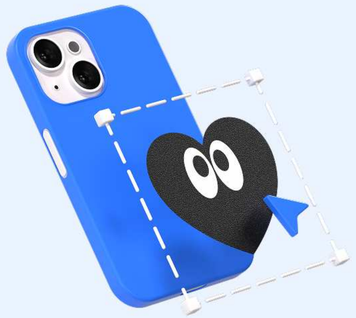
450+

2025년 11월 기준 집계



복잡한 과정 없이 단 3분만에 상품 제작부터 판매까지 가능합니다

마플샵은 IP 브랜드 · 크리에이터가 복잡한 준비 과정 없이 굿즈 제작부터 샵 개설까지 3분 안에 시작할 수 있는 서비스로, 자신의 아이디어를 1,200여 종의 상품으로 판매할 수 있는 환경을 제공하는 서비스입니다.

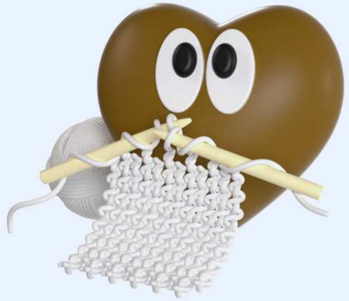


디자인 굿즈

마플샵에서 나만의 디자인으로 1,200여 종의 다양한 굿즈를 제작하고 판매할 수 있습니다.

디지털 상품

파일 형태로 제작된 배경화면, 보이스 팩, 굿노트 등 디지털 상품도 판매가 가능합니다.



핸드메이드 상품

직접 손으로 제작한 핸드메이드 상품도 판매가 가능합니다.

크리에이터 상품

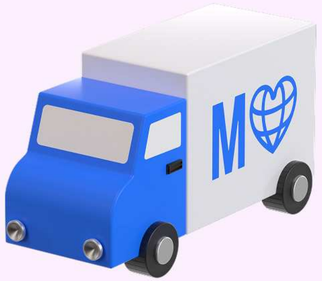
크리에이터가 직접 판매하고자 하는 상품도 마플샵이 배송부터 CS까지 모두 진행해 드립니다.

마플샵은 상품을 판매하는 일련의 과정을 모두 지원합니다

마플샵은 POD(Print on Demand) 기술을 통해 재고 부담 없이 굿즈를 제작할 수 있도록 하여, 크리에이터가 오로지 콘텐츠 제작에만 집중할 수 있는 환경을 제공합니다. 또한 주문, 배송, CS, 정산까지 전 과정을 아우르는 풀필먼트 서비스를 무료로 지원합니다.

상품 제작

마플샵에서는 1,200여 종 상품을
손쉽게 제작할 수 있습니다.



상품 배송

주문 요청 시 마플샵이 자동으로
주문 확인을 하고 상품을 제작해 드립니다.

고객 서비스

크리에이터가 직접 대응할 필요 없이,
마플샵이 고객과 응대를 진행합니다.

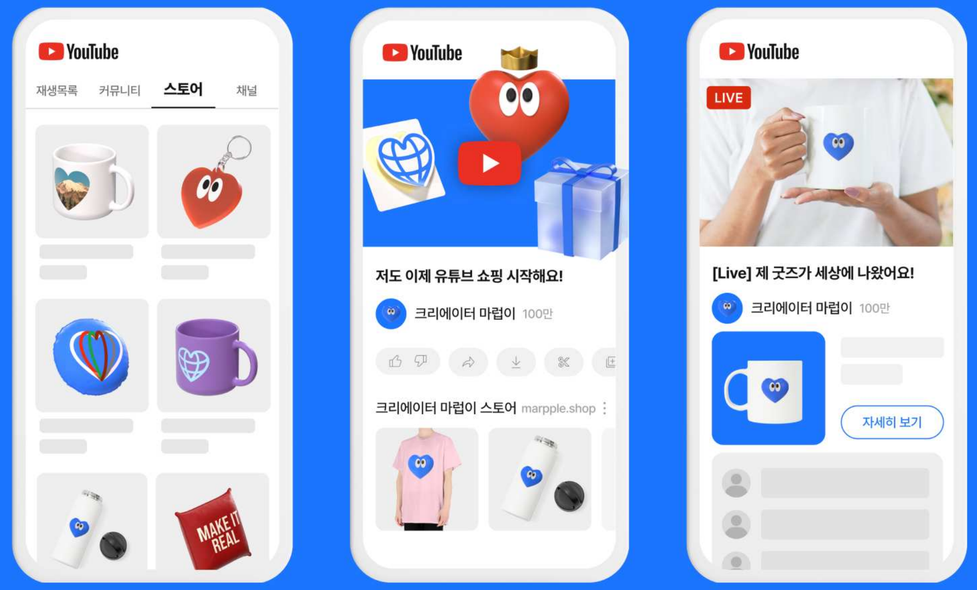
재고 관리

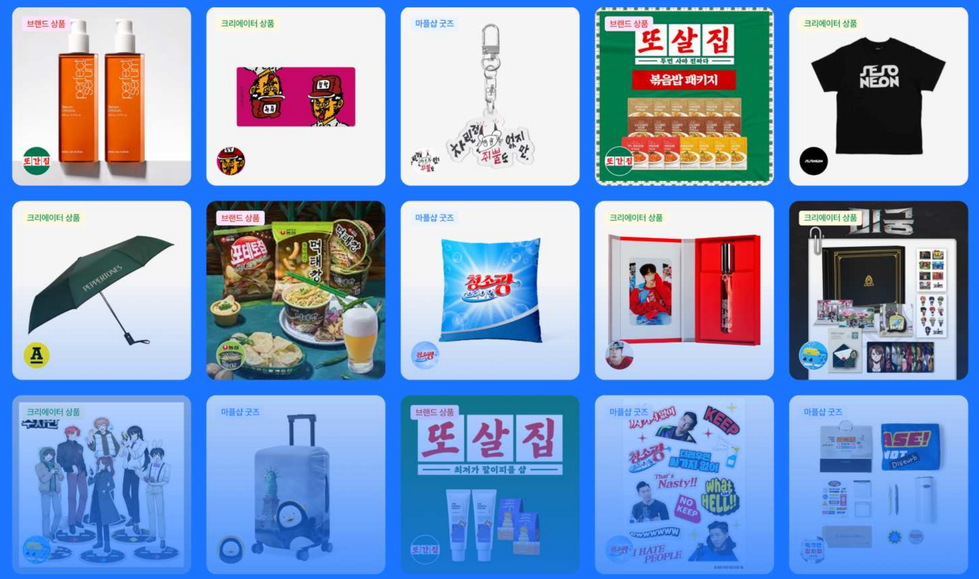
마플샵이 제공하는 디자인 상품의 경우,
상품 별 재고 관리가 필요하지 않습니다.

마플샵은 국내 최초 유튜브 코리아 공식 파트너 플랫폼입니다

**마플샵은 유튜브 쇼핑 플랫폼의 공식 파트너사로,
유튜버 크리에이터의 상품 판매와 고객 관리를 지원하며
유튜브 콘텐츠가 매출로 이어지는 성과를 보다
명확하게 확인할 수 있도록 돕습니다.**

마플샵 X 유튜브 쇼핑 →





유튜브 브랜드 커머스

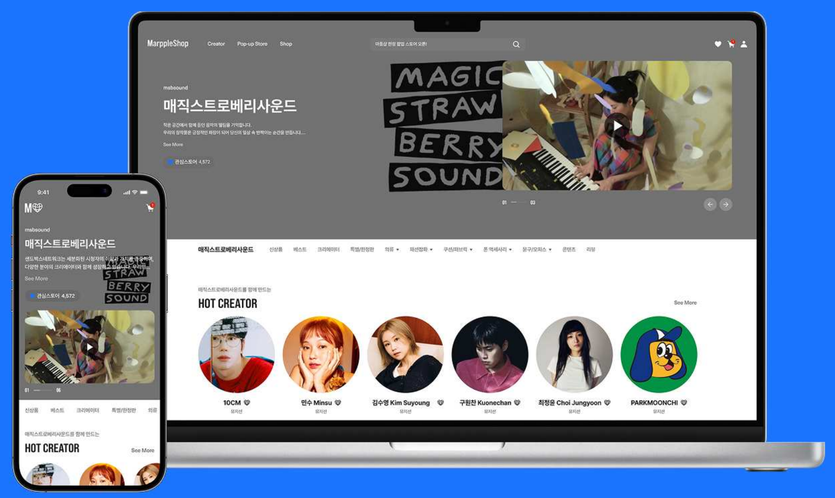
마플샵을 개설하고, 유튜브에서 브랜드 커머스를 실현할 수 있습니다.
유튜브 콘텐츠의 매출 영향력을 보다 명료하게 파악이 가능합니다.
또한, 굿즈 상품부터 콜라보 상품, 브랜드 광고 상품, 직접 만든 제품까지
식품, 화장품, 소품 등 온라인 판매 가능한 모든 상품을 제약없이
마플샵에 등록해 판매할 수 있습니다.

마플샵은 기업과 브랜드를 위한 다양한 원스톱 솔루션을 제공합니다

마플샵 플러스는 IP 커머스 플랫폼 구축부터 상품 제작, 주문, 배송, CS, 복잡한 정산까지 기업과 브랜드의 이커머스에 필요한 모든 기능을 제공합니다.

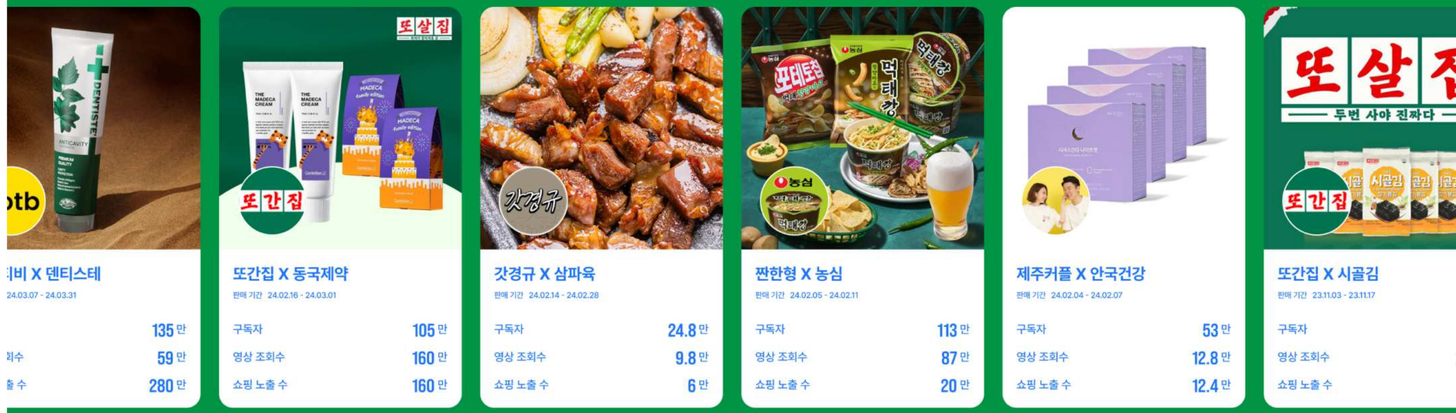
마플샵 플러스 →

마플샵 브랜드 커머스 →



마플샵 플러스

MCN 기업부터 IP 기반 콘텐츠 기업까지, 마플샵 플러스를 통해 IP 비즈니스를 손쉽게 확장하고 있습니다.



	또간집 X 동국제약	갓경규 X 삼파육	짠한형 X 농심	제주커플 X 안국건강	또간집 X 시골김
판매 기간	24.02.16 - 24.03.01	24.02.14 - 24.02.28	24.02.05 - 24.02.11	24.02.04 - 24.02.07	23.11.03 - 23.11.17
구독자	105 만	24.8 만	113 만	53 만	
영상 조회수	160 만	9.8 만	87 만	12.8 만	
쇼핑 노출 수	160 만	6 만	20 만	12.4 만	

마플샵 브랜드 커머스

크리에이터 매칭부터 커머스 컨설팅까지, 20억+ 유튜브 시청자를 대상으로 브랜드/상품을 판매할 수 있습니다.

마플샵은 온·오프라인 경계없는 특별한 고객 경험을 전달합니다

마플샵 팝업스토어는 마플샵과 크리에이터가 함께 상품을 만들고 판매하는 서비스로 상품기획, 제작, 판매, VMD, 운영, 정산까지 모두 마플샵이 제공해 드립니다. 이미 다수의 브랜드 / 크리에이터들이 마플샵 온·오프라인 팝업스토어를 통해 성공적인 결과를 도출했습니다.

마플샵 팝업스토어 →

맞춤형 상품 개발 토탈 솔루션, 만상사

MANSANGSA 만상사

mansangsa.com

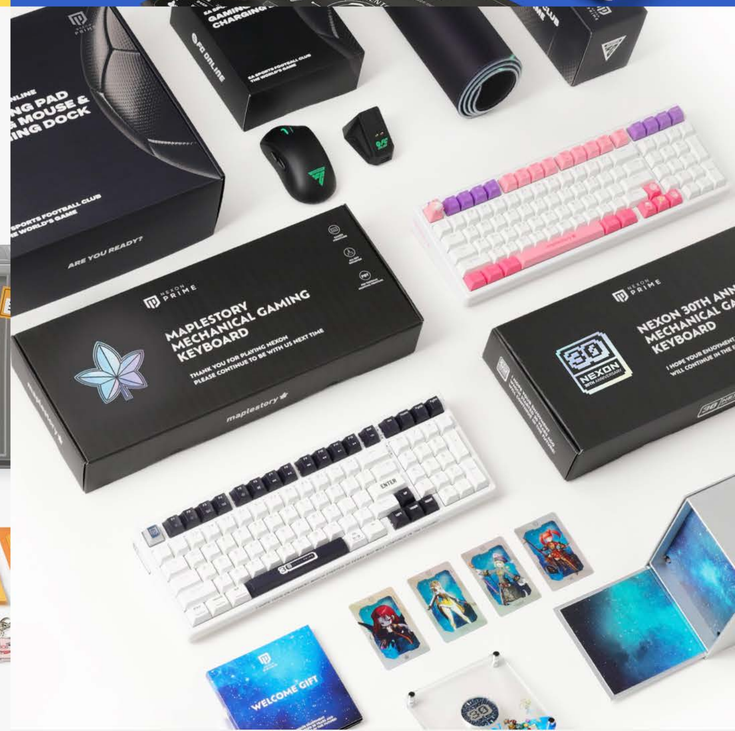
맞춤형 상품 개발 토탈 솔루션, 만상사

만상사는 마플코퍼레이션이 15년간 축적해온
제작 역량을 바탕으로 구축한 신규 B2B 서비스로,
제품 특성에 최적화된 국내외 제조 파트너사 인프라를 기반으로
기획·디자인·인증·제조·물류·유통·CS까지 전 과정을 지원하며,
2,000여 종의 판촉 상품부터 키트 상품,
OEM/ODM 맞춤형 개발 상품에 이르기까지
기업·단체 고객이 필요로 하는 다양한 상품을 신뢰할 수 있는
품질로 제공하는 맞춤형 상품 개발 토탈 솔루션입니다.

맞춤형 상품 개발 토탈 솔루션, 만상사 →

첫 인상부터 브랜드가 남도록, 만상사 웰컴/기업 키트

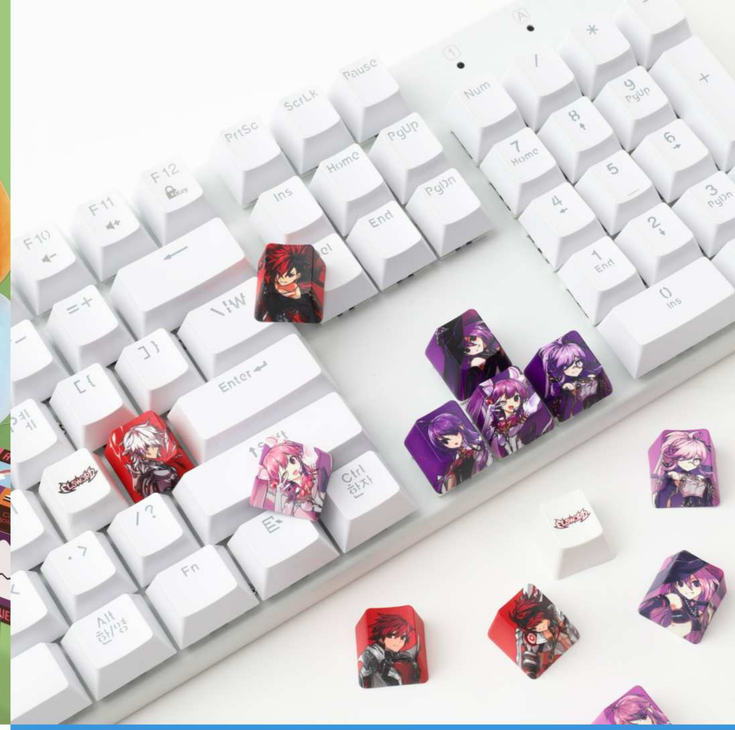
만상사의 웰컴·기업 키트는 브랜드의 메시지와
문화를 담은 경험 설계에서 출발해, 신규 입사자부터
임직원, 파트너·고객까지 목적에 맞는 키트를 제공합니다.
기업의 아이덴티티를 반영한 상품 큐레이션과 함께
기획·제조·패키징·배송까지 전 과정을 일괄 운영하며,
유연한 구성과 안정적인 품질로 브랜드 가치를
정확하게 전달합니다.



IP를 다양한 아이템으로 확장하는 만상사 OEM/ODM 상품 제작 서비스

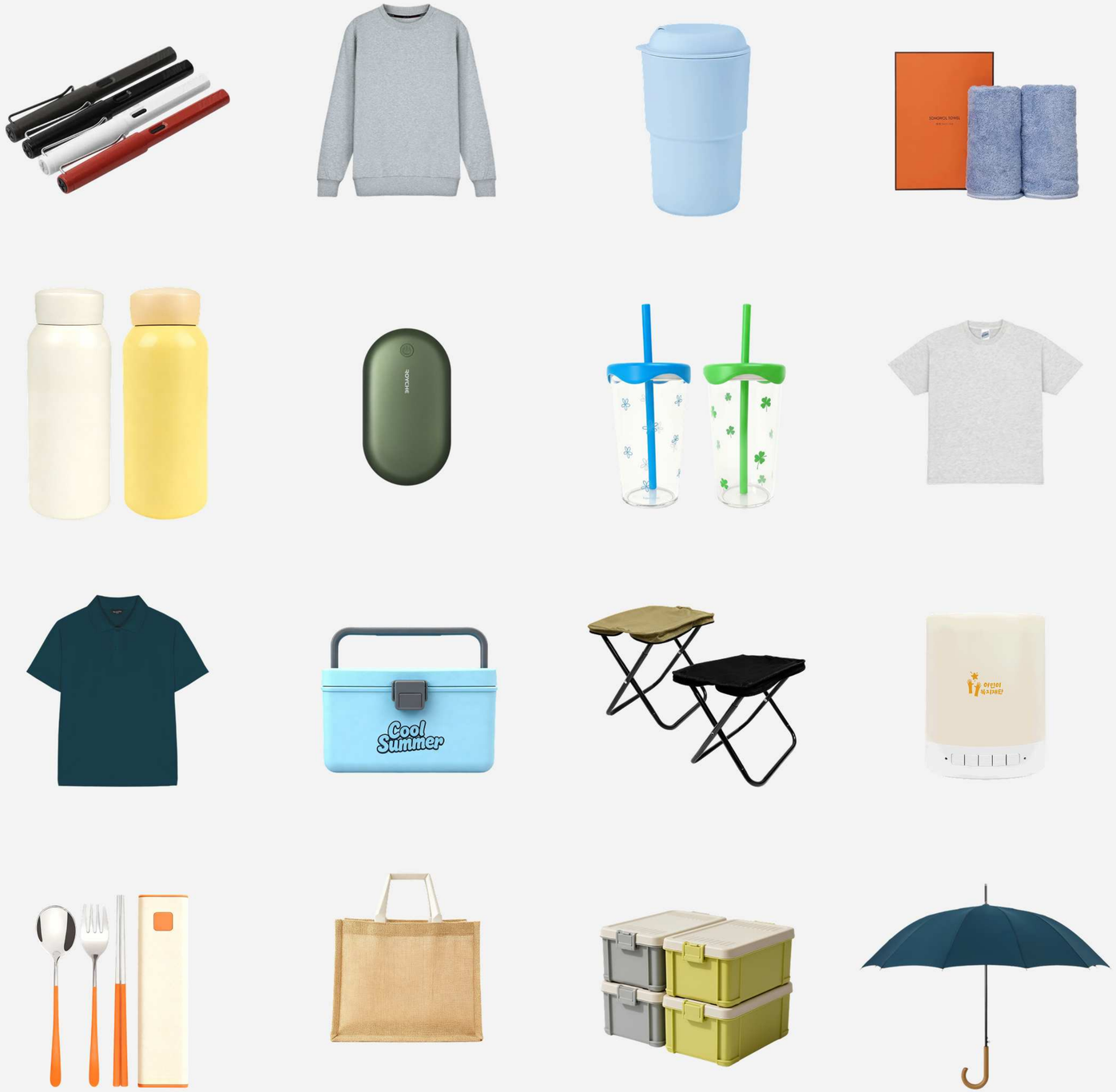
만상사의 OEM/ODM 상품 제작 서비스는
IP의 세계관과 메시지를 단순한 굿즈를 넘어
다양한 아이템으로 확장하는 데 초점을 둡니다.
IP의 성격과 목적에 맞춰 상품 기획부터 디자인,
소재 선정, 제조까지 전 과정을 맞춤 설계합니다.

또한 제품 특성에 최적화된 국내외 제조 파트너사
인프라를 기반으로 소량 기획 상품부터 대량 양산까지
유연하게 대응하며, 인증·품질·납기 관리를
체계적으로 운영해 안정적인 상품 출시를 지원합니다.



브랜드 메시지를 전하는
만상사 단체 판촉상품 제작

만상사는 기업·단체의 단체 판촉상품을 기획·제작하는
B2B 전용 서비스를 제공합니다. 행사, 캠페인, 내부 커뮤니케이션,
고객 증정 등 다양한 활용 목적에 맞춰 상품 선정부터
커스터마이징, 수량 구성까지 유연하게 설계합니다.
2,000여 종 이상의 판촉 상품 라인업을 기반으로
브랜드 아이덴티티를 반영한 인쇄·가공·패키징을 지원하며,
납기와 품질을 고려한 안정적인 제작·배송 프로세스를 통해
기업이 전달하고자 하는 메시지가 정확하게 전달될 수 있도록 돕습니다.



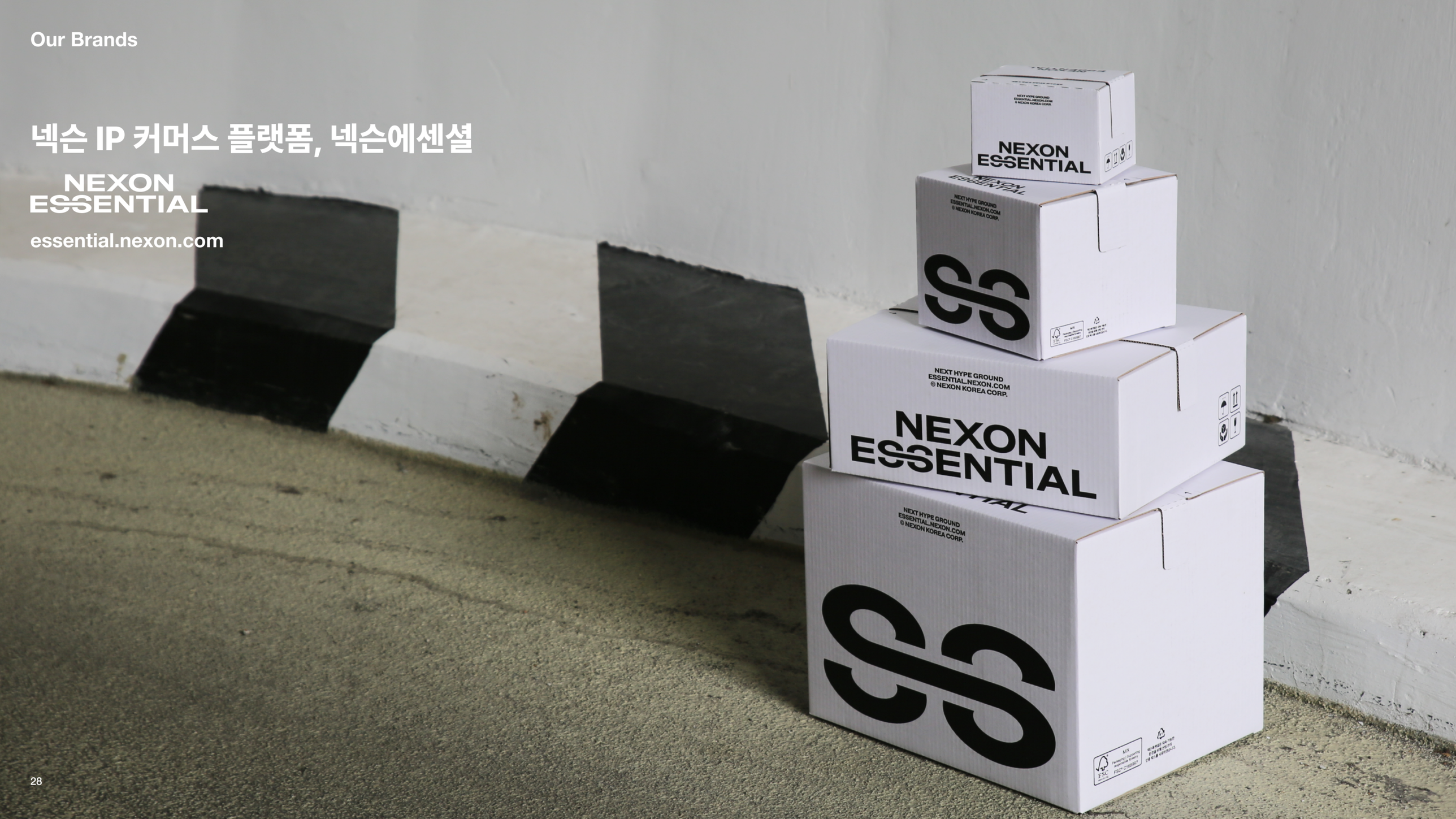
오프라인 마케팅을 확장하는 만상사 BTL서비스

만상사의 BTL 서비스는 오프라인 접점에서
브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고,
팝업 스토어·전시·프로모션 등 다양한 환경에 맞춘
체험형 마케팅 실행을 지원합니다.
제작물 기획과 디자인부터 집기·소품·판촉물 제작,
납기·수량·품질 관리까지 종합적으로 운영해
브랜드가 고객과 직접 만나 기억에 남는
경험을 만들 수 있도록 돕습니다.

넥슨 IP 커머스 플랫폼, 넥슨에센셜

NEXON ESSENTIAL

essential.nexon.com



넥슨코리아 X 마플코퍼레이션이 함께 만든 넥슨 IP 커머스 플랫폼, 넥슨에센셜

넥슨에센셜은 다양한 글로벌 IP를 보유한 넥슨과
POD 인프라 및 커머스 플랫폼 기술력을 갖춘
마플코퍼레이션의 협업으로 탄생한 IP 커머스 플랫폼입니다.
넥슨에센셜은 'NEXT HYPE GROUND'를 지향하며,
넥슨의 IP를 기반으로 게임을 넘어 제품과 미디어,
오프라인 경험까지 확장된 IP 경험을 제공합니다.

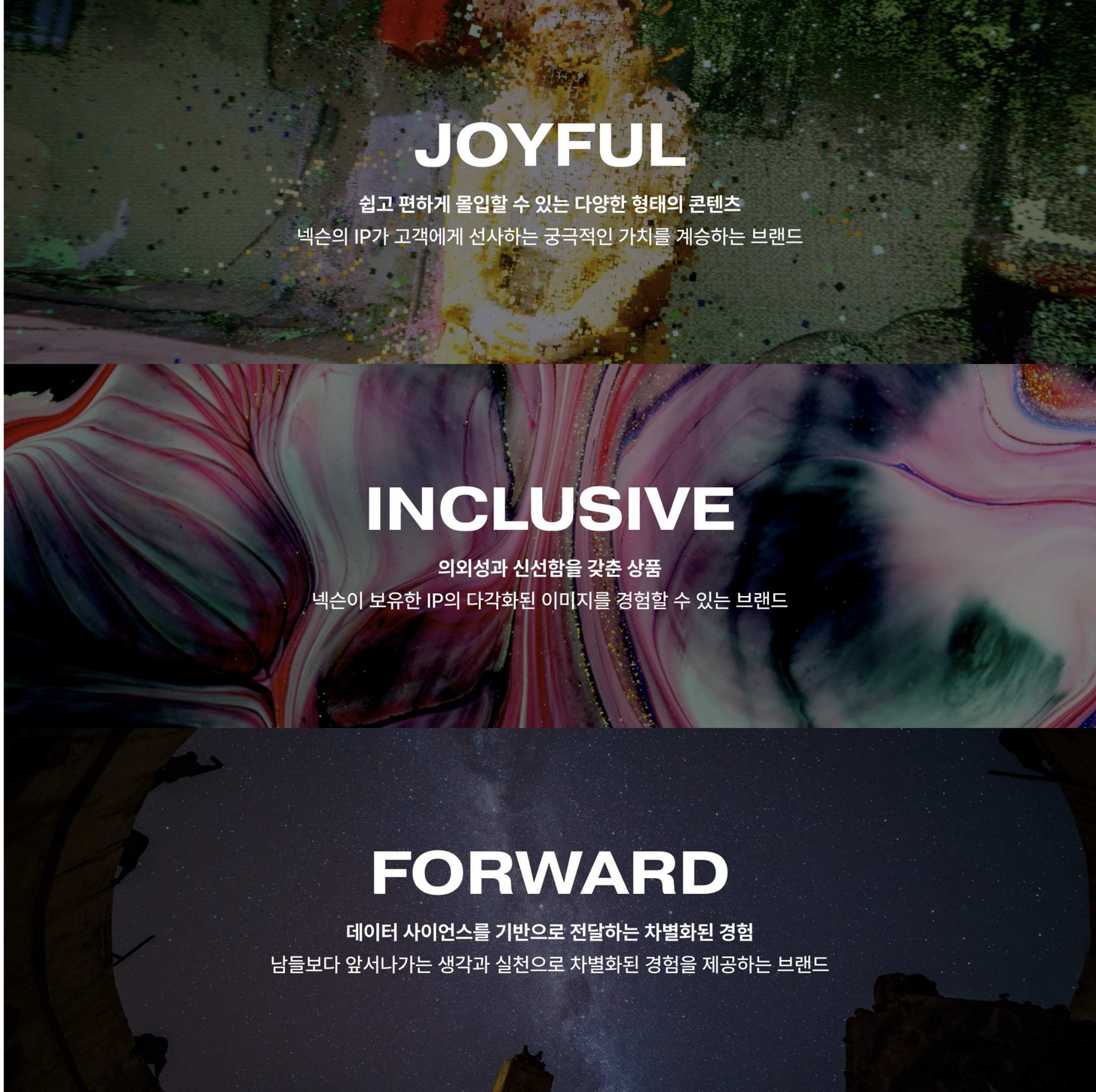
NEXT HYPE GROUND, 넥슨에센셜 →

인생에서 가장 찬란한 시기를 함께하는 브랜드를 꿈꾸며

넥슨에센셜은 과거에 몰입했던 기억부터 현재의 즐거움, 그리고 어른이 되어서도 늘 그리운 인생의 가장 찬란한 순간들을 함께하는 브랜드입니다.
마플코퍼레이션은 넥슨코리아와 협업해 넥슨에센셜의 브랜드 전략 정립을 시작으로 브랜드 아이덴티티와 프로덕트 개발을 통해 브랜드를 런칭했으며, 현재까지 플랫폼 운영 전반을 지속적으로 수행하고 있습니다.

마플코퍼레이션 수행 업무

- 브랜딩
- 개발
- 프로덕트 고도화
- 상품 기획
- 상품 제작
- 플랫폼 운영

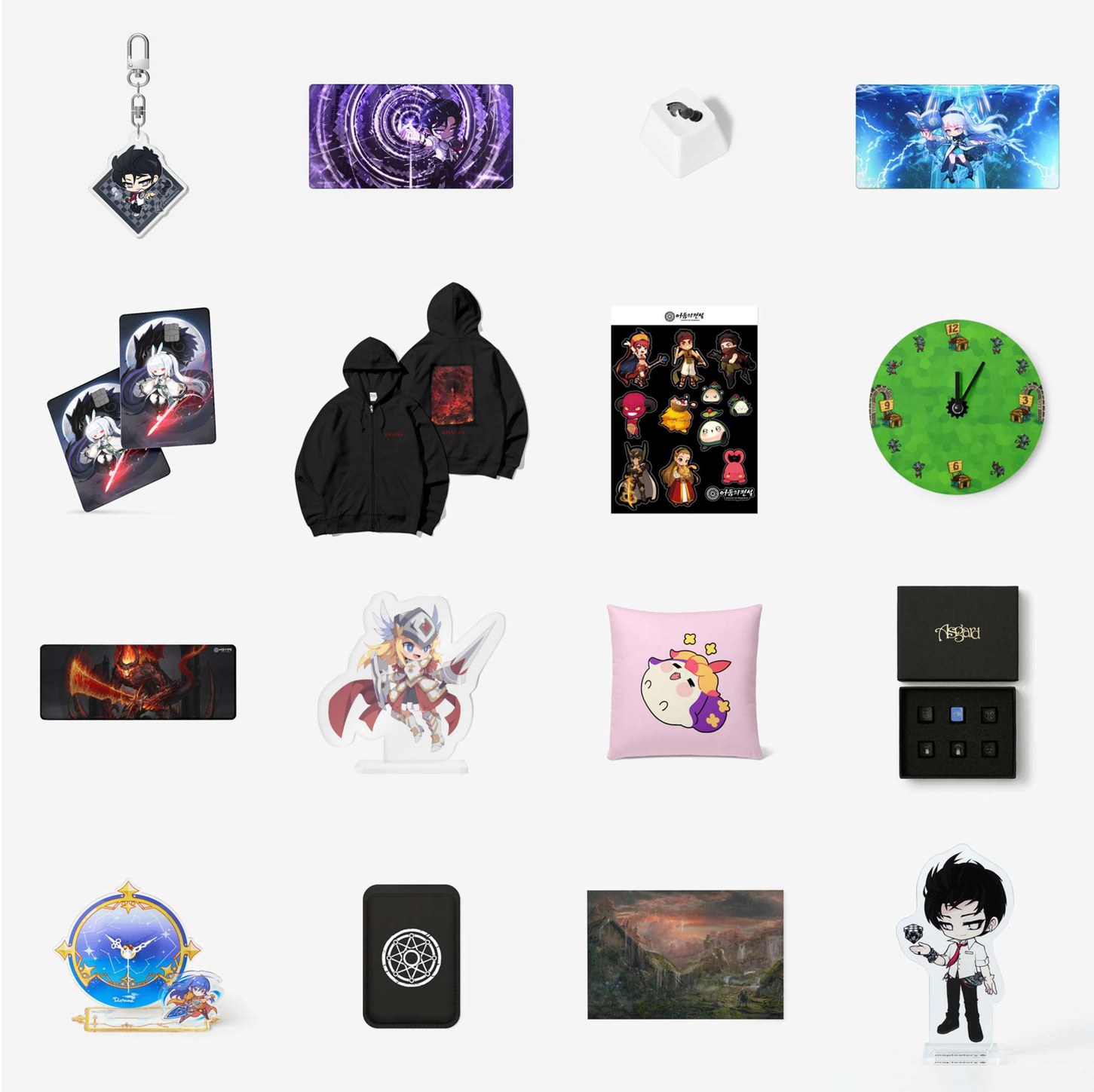


게임 IP별, 브랜드 샵으로 확장되는 넥슨의 IP 커머스 플랫폼

넥슨에센셜은 넥슨의 각 IP가 개별 브랜드 샵을 런칭하여 운영하고 있으며, 고객이 즐기는 게임에 따라 원하는 IP 브랜드 샵으로 이동해 콘텐츠와 상품을 경험할 수 있습니다.

POD 기반으로 완성되는 넥슨 IP의 새로운 커머스 경험

마플코퍼레이션의 POD 인프라를 통해
넥슨이 보유한 IP의 커스텀 상품 제작뿐만 아니라,
재고 관리, 물류, 배송, 고객관리, 정산 등
종합적인 커머스 솔루션을 통해 고객들에게
새로운 IP 커머스 경험 제공합니다.



세계관을 담아낸,
한 단계 높은 넥슨 IP 상품 경험

마플코퍼레이션은 POD 상품 제작/운영을 넘어,
넥슨이 보유한 IP의 세계관과 팬 경험을 고려한 기획 상품 및
OEM·ODM 상품 개발까지 폭넓게 수행하고 있습니다.
IP의 특성과 타깃 유저에 맞춘 상품 기획부터
디자인 개발, 제조 파트너 협업, 품질 관리와 양산까지
전 과정을 아우르며, 한정판·기획 상품을 포함한
다양한 형태의 IP 상품을 통해 게임을 넘어 일상 속에서
IP를 경험할 수 있는 접점을 지속적으로 확장하고 있습니다.

과거, 현재, 미래를 아우르는 확장된 IP 컬렉션

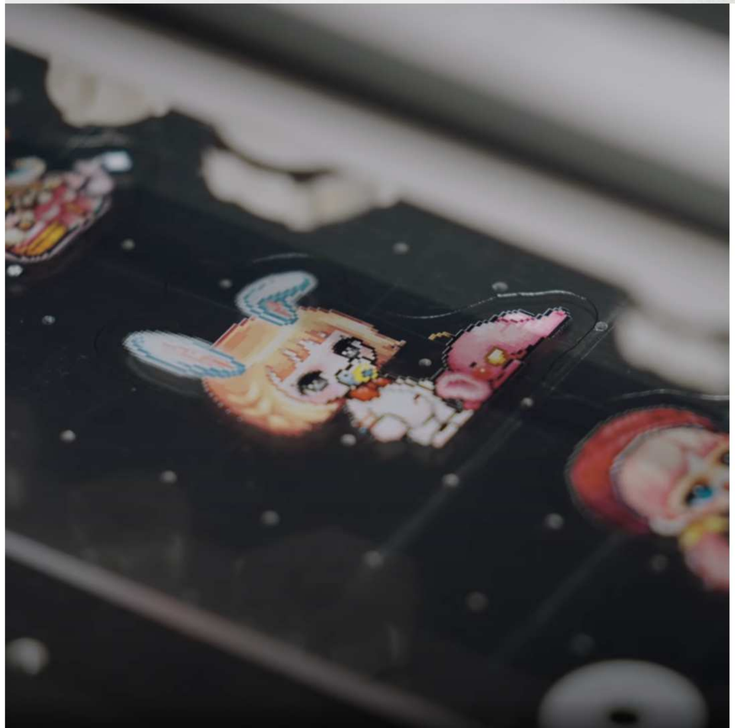
넥슨에센셜은 '컬렉션'을 통해 한정판 기획 상품과 협업 상품을 주기적으로 선보이고 있습니다. 넥슨에센셜 컬렉션은 패션, 음악, 라이프스타일 브랜드를 비롯해 작가와 아티스트 등 다양한 분야와의 협업을 통해 넥슨 IP에 새로운 가치를 더하고 있습니다.
이를 통해 넥슨 IP를 다채롭고 흥미로운 콘텐츠로 확장하며, 고객에게 더욱 풍부한 브랜드 경험을 제공합니다.
마플코퍼레이션은 각 컬렉션의 기획 의도에 맞춘 상품 제작과 프로덕트 개발은 물론, 판매 및 정산을 포함한 운영 전반을 담당하며 컬렉션의 완성도를 함께 만들어가고 있습니다.

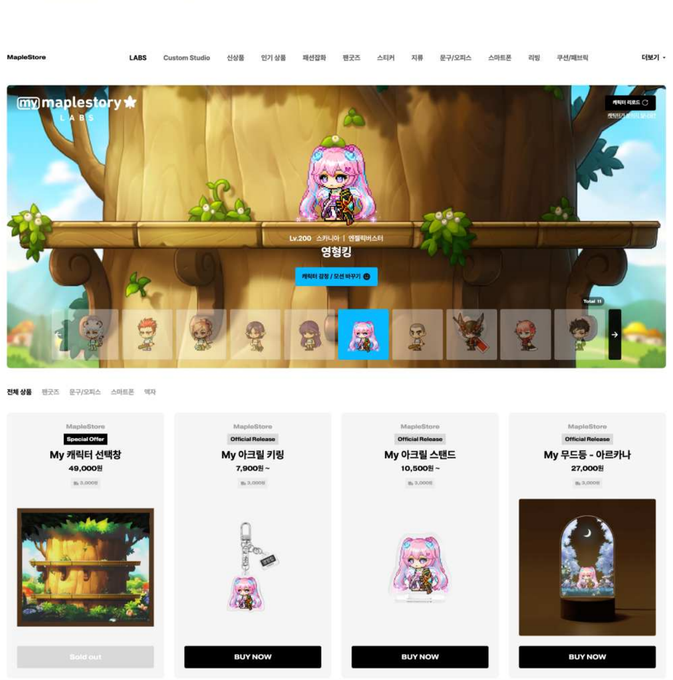
넥슨에센셜 컬렉션 →

넥슨의 유저만 경험할 수 있는 초개인화 굿즈, 마이 메이플스토리 랩스

My MapleStory LABS는 넥슨의 대표 IP인 메이플스토리를 기반으로, 게임 속 나만의 캐릭터를 현실의 제품으로 구현하는 개인 맞춤형 IP 커머스 프로젝트입니다. 마플코퍼레이션은 넥슨에센셜 및 메이플스토리 팀과 협업해 캐릭터 데이터 호출, 이미지 업스케일링, 렌더링 자동화 등 핵심 기술을 개발하고, 디자인부터 생산·배송까지 전 과정을 자동화한 서비스를 구현했습니다.
이를 통해 모든 유저가 '오직 나만을 위한 하나의 제품'을 통해 메이플스토리의 새로운 IP 경험을 제공합니다.

마이 메이플스토리 랩스 →





마플코퍼레이션의 핵심 기술

1. 사용자 아바타 정보를 호출할 수 있는 서버 구축 및 API 개발
2. Pixel 이미지를 열화 없이 업스케일링하는 API 서버 구축
3. 사용자 캐릭터 이미지를 가상의 상품에 합성하는 렌더링 알고리즘 개발
4. 가상의 상품을 생산라인으로 보내기 전에 자동으로 절단면을 계산해서 그려주는 알고리즘 개발

End of document

감사합니다

서울 성동구 아차산로 6 슈퍼패스트 8F 마플코퍼레이션
biz@marpple.com
1566-5496

ⓒ Marpple Co,. All Rights Reserved.